



Od lewej: Lech Wałęsa i Irena Jarocka

Manifestacja polskości w Santa Monica, czyli o Discover Poland Festival 2006

W ramach obchodów święta Polski i Polonii z końcem kwietnia 2006 r. w Santa Monica w Kalifornii odbył się dwudniowy Discover Poland Festival promujący współczesną Polskę i prezentujący jej osiągnięcia kulturalne i techniczne.

Festiwal zorganizowano pod auspicjami Goetz Academy Project US Foundation. Okazał się być wielkim sukcesem, głównie dzięki wielkiemu zaangażowaniu i ciężkiej pracy organizatorek: gwiazdy polskiej piosenki Ireny Jarockiej - przewodniczącej festiwalu, Czesławy Bauer - zastępczyni i jednocześnie pomysłodawczyni zorganizowania go w Santa Monica, niezwykle prężnej Romy King, Bogumiły Basu oraz wielu wolontariuszy. Impreza była znakomitą okazją do zaprezentowania Amerykanom współczesnej Polski wraz z jej dokonaniem, kultu-

ra i pięknem.

Pierwszy z cyklu polskich festiwali w

„Festiwal okazał się wielkim sukcesem, głównie dzięki wielkiemu zaangażowaniu i ciężkiej pracy organizatorek - wielkiej gwiazdy polskiej piosenki Ireny Jarockiej - przewodniczącej festiwalu, Czesławy Bauer zastępczyni i jednocześnie pomysłodawczyni zorganizowania go w Santa Monica, niezwykle prężnej Romy King, Bogumiły Basu oraz wielu wolontariuszy

Kalifornii dedykowany był „Solidarność”.

Festiwal rozpoczęła uroczysta, trwająca prawie 4 godziny, Gala zorganizowana w Park Hyatt Hotel w Los Angeles. Podczas jej trwania uczestnicy wysłuchali przemówienia gościa honorowego Lecha Wałęsy i krótkiego koncertu w wykonaniu gwiazd festiwalu. Mieli też okazję potańczyć przy dźwiękach świetnej muzyki. Organizatorzy wręczyli wyróżnienie „Polish Pride Award” wybitnemu biznesmenowi Krzysztofowi Słowińskiemu. Przeprowadzono kilka konkursów oraz aukcję, na której licytowano, m.in. ceną biżuterię.

Były liczne podziękowania i słowa uznania skierowane do organizatorów festiwalu za trud w przygotowaniu tak znakomitej imprezy.

Pierwszy dzień Discover Poland Festival 2006 zgromadził na promenadzie 3 Ulicy tysiące przedstawicieli różnych nacji, wśród nich setki rodaków. Na scenie ustawionej w najbardziej reprezentacyjnej części promenady przedstawiono polską kulturę - tę tradycyjną i nowoczesną. Prezentację rozpoczęło przemówienie Lecha Wałęsy, powitanego gromkimi brawa-

mi. Olbrzymim sukcesem okazał się występ Zespołu Pieśni i Tańca „Kra-kusy” pod kierownictwem Edwarda Hoffmana. Zespół zaprezentował program, na który złożyły się tradycyjne polskie tańce, m.in. krakowiak czy kujawiak. Amerykańska widownia domagała się bisów.

W drugim dniu festiwalu wystąpiła Irena Jarocka. Artystka zaprezentowała składankę swoich najpopularniejszych utworów.

Gościem specjalnym był piosenkarz Andrzej Cierniewski, który na tę właśnie okazję przyleciał z Polski, a który powraca ostatnio na polskie sceny ze swoim nowym repertuarem. Jego płyty sprzedawały się na festiwalu znakomicie.

Gwiazdą dwudniowego święta Polski w Santa Monica był legendarny zespół „Lombard” ze swoimi przebojami. Tłem dla nich była prezentacja medialna pt. „W hołdzie Solidarności”, trwająca prawie dwie godziny, a przedstawiająca historie pierwszych niezależnych związków zawodowych.

Zróznicowanie stylistyczne i eklektykę Discover Poland Festival doskonale podkreślała również swoją obecnością Jolanta Kaczmarek-Waltos prezentując „Image Promotions 2006” - pokaz chicagowskich polonijnych projektanek mody. Między pokazami zachwył publiczności zdobyli tancerze „Interclub Academy of Dance” - Iwona oraz Erwin Rybczyńscy.

Muzykę rozrywkową zaprezentowała chicagowska formacja „The Dance Kings” wraz z towarzyszącą im młodą wokalistką Nelią.

Podczas trwania festiwalu jego uczestnicy mieli okazję nabyć prezentowane na stoiskach polskie produkty wykonane z bursztynu, srebra i szkła, a także kamionkę z Bolesławca, polskie pamiątki, plakaty Rafała Olbińskiego, polskie malarstwo czy polską muzykę i filmy oraz produkty sektora finansowego, telekomunikacji i firm turystycznych, tradycyjne polskie dania. Te ostatnie szczególnie ściągnęły tłumy gości.

Uroczystą Galę i festiwal poprowadzili Agata Konarska z TV POLONIA, patrona medialnego imprezy, i Sergiusz



Czesława Bauer i Piotr Kraśko z pierwszego programu TVP

Zgrzebski z chicagowskiej telewizji Polvision.

Wystawa „Solidarność” również cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. O tym jak bardzo impreza się udała, może świadczyć wypowiedź władz miasta Santa Monica.

„Takiej imprezy na 3rd Street Promenade jeszcze nie widziano i w przyszłym roku miasto dołoży wszelkich starań, aby Discover Poland Festival stał się flagową imprezą tego miasta” - zapowiedziano.

Kolejny Discover Poland Festival 2007 rozpocznie się 1 czerwca - w Dzień Dziecka. W przyszłości dochód z imprezy przekazywany będzie na pomoc dla najbardziej potrzebujących domów dziecka w Polsce i program edukacyjny. W skład festiwalu wejdą imprezy towarzyszące, np. klubowe koncerty muzyczne, konferencje naukowe czy targi gospodarcze.

★
tekst, zdjęcia Agata Musiela,
Sergiusz Zgrzebski,
tp



Interclub Academy of Dance - Iwona oraz Erwin Rybczyńscy